



Creative Audiovisual Lab
for the promotion of
critical thinking and
media literacy

Preporuke za donositelje odluka

Uključivanje audiovizualne medijske pismenosti u formalno i neformalno obrazovanje kroz korištenje različitih pristupa



Audiovizualna medijska pismenost trebala bi biti uključena i u formalno i u neformalno obrazovanje, s naglaskom na kritičkoj analizi audiovizualnog sadržaja. Učenje kroz i o audiovizualnoj pismenosti mora biti primjereno dobi i koristiti praktičan pristup kako bi se audiovizualni sadržaj kritički analizirao, evaluirao, interpretirao i stvarao te je potrebno fokusirati se na proces, a ne na rezultat.



Podrška profesionalnom razvoju nastavnika i trenera u jačanju inkluzivne medijske pismenosti, kritičkog mišljenja i aktivnog građanstva

Učitelji i treneri imaju ključnu ulogu u oblikovanju medijske pismenosti i vještina kritičkog mišljenja mladih. Stoga im je potrebno pružiti prilike za profesionalni razvoj, kontinuiranu obuku i pristup izvorima. Kako bi se zaista ojačalo obrazovanje o medijskoj pismenosti, potreban je višestrani pristup koji uključuje donositelje odluka, obrazovne institucije i druge dionike.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This document reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Agreement number: Nr 621357-EPP-1-2020-1-BE-EPPKA3-IPI-SOC-IN

Aktivno djelovanje inicijativa i programa medijske pismenosti u promociji socijalne inkluzije



Inicijative medijske pismenosti imaju ključnu ulogu u njegovanju socijalne inkluzije u digitalnom svijetu. Takve inicijative mogu pomoći u smanjivanju digitalnog jaza, poboljšati pristup informacijama i smanjiti nejednakosti u konzumaciji i širenju informacija. U osnovi, ove inicijative imaju potencijal nadići svoj obrazovni opseg i postati alat za inkluzivnije i pravednije društvo.

Promicanje suradnje s roditeljima i članovima zajednice uz naglasak na lokalnoj podršci u suočavanju s globalnim izazovima

Kako bi se stvorila zdrava medijska okolina za mlade, ključ je uključiti partnere i zajednicu. Krojenje rasprava i sadržaja na način da doprinose rješavanju društvenih i lokalnih problema (migracije, mentalno zdravlje, kulturna raznolikost) povećava njihovu relevantnost i potiče mlade osobe da se aktivno uključe u svijet. Dodatno, potrebno je omogućiti i ustrojiti prostor za raspravu o temama koje se tiču medija.



Pružanje mogućnosti mladima da postanu aktivni digitalni građani koji mogu pozitivno i odgovorno djelovati u društvu, i online i offline



Obrazovanje za medijsku pismenost i digitalno građanstvo ključni su elementi međupredmetnog učenja. Dodavanjem dimenzije digitalnog građanstva obrazovnim aktivnostima, učenici uče kako navigirati digitalnim krajolikom na siguran, odgovoran i etičan način.

