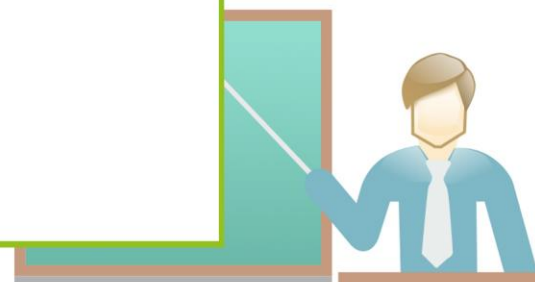


COMMUNITY WEB RADIO – PRIRUČNIK ZA UČITELJE

PROGRAM MODULA

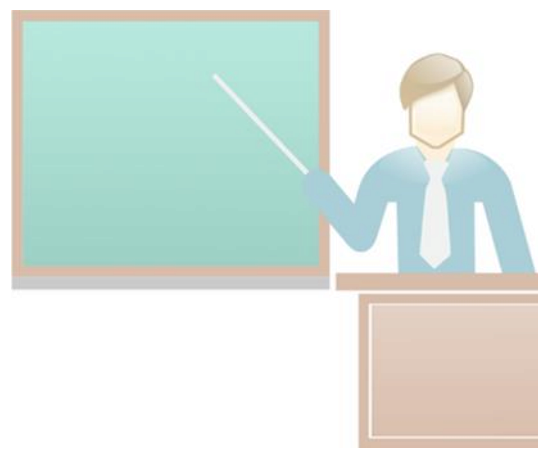
1. Uvod u *community radio*
2. Osmišljavanje programa u suradnji sa zajednicom, (samo)upravljanje radijom i provođenje programa
3. Tehnike radijskog intervjua
4. Uvod u *podcast* i prijenosne snimače zvuka
5. Obrada zvuka
6. Korištenje društvenih medija za promociju *community radija*





Sadržaj

Lekcija 1: Uvod u community radio	2
Lekcija 2: Osmišljavanje programa u suradnji sa zajednicom, (samo)upravljanje radijom i provođenje programa	3
Lekcija 3: Tehnike radijskog intervjua	3
Lekcija 4: Uvod u <i>podcast</i> i prijenosne snimače zvuka.....	4
Lekcija 5: Obrada zvuka.....	5
Lekcija 6: Korištenje društvenih medija za promociju <i>community radija</i>	6





Lekcija 1: Uvod u community radio

Trajanje: 3 sata

CILJ

Ova je lekcija uvod u temu *community radio*, te se bavi pitanjima poput: što je *community radio*, kako i gdje se koristi, koje su njegove prednosti (zašto je potreban) te koje su mu posebnosti u usporedbi s komercijalnim radiom. Također, u ovoj lekciji usporedit ćemo radio kao medij s ostalim vrstama medija, kao što su tisak i televizija, raspravljajući pritom o prednostima i nedostacima radija i dajući primjere njegove primjene i svrhe te primjene.

NASTAVNE BILJEŠKE

Nastavnik će prikazati primjere različitih *community radio* postaja diljem svijeta, analizirajući pritom sa studentima svaki primjer i utjecaj koji je ostvario/ostvaruje na pojedinu zajednicu.

Pogledajte:

[This Is Community Radio: Episode 3 - Why is community radio important?](#)

[What would you do with a community radio station?](#)

Analiza slučajeva:

[UNESCO Radio ICTs project is empowering local communities in Africa](#)

[Roxby Council Community Radio Station](#)

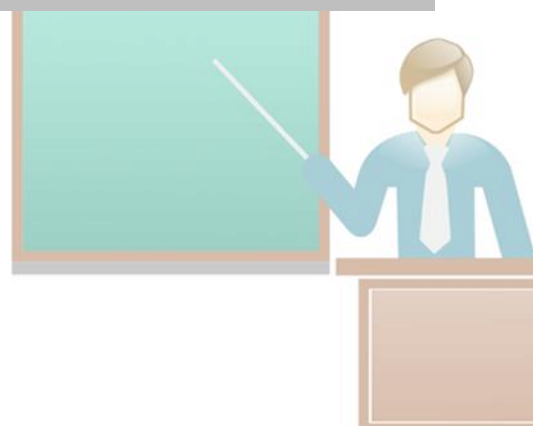
[KGNU Youth Radio Workshop](#)

ZADATAK

Na nastavi učenici se mogu uključiti u raspravu, iznoseći vlastita iskustva s radiom i mišljenja o tome smatraju li ga i zašto (ne)korisnim medijem. Studente treba potaknuti da se uključe u raspravu i da opišu (ako ih imaju) vlastita iskustva ili da daju prijedloge zašto i kako bi *community radio* mogao biti koristan u njihovoj zajednici te da ga usporede s lokalnim, regionalnim i nacionalnim *mainstream* medijima.

NASTAVNA POMAGALA

- Računalo
- Projektor
- Zvučnici
- Internetska veza





Lekcija 2: Osmišljavanje programa u suradnji sa zajednicom, (samo)upravljanje radijom i provođenje programa

Trajanje: 3 sata

CILJ

Ova lekcija usmjerena je na strukturu *community Radio* postaje. Pritom se raspravlja organizacija i način funkcioniranja postaje, kao i činjenica da je većina navedenog prepuštena, odnosno ovisi o samim sudionicima emitiranja programa. Lekcija bi trebala učenicima omogućiti da počnu razmišljati u kontekstu stvarnog radio prijenosa uživo. Bez obzira na temu konkretne emisije, ulazak u studio u ulozi sudionika u emitiranju programa redovito zahtjeva pripremu – bilo da se radi o odabiru glazbe, temi za raspravu, odluci o izboru gostiju itd.

NASTAVNE BILJEŠKE

Nastavnik može učenicima prikazati primjere strukture i financiranja *community radio* postaja, kao i koji su dionici čitavog procesa, koje su njihove uloge te koji su načini njihove suradnje.

ZADATAK

Učenike treba potaknuti da kroz *brainstorming* razmisle o mogućim novim načinima funkcioniranja i financijske održivosti *community radio* postaja. Treba provesti kratku vježbu u parovima ili grupama, koja će simulirati pripremu za nadolazeću radio emisiju. Učenici među sobom trebaju odabrati temu emisije, glazbu koju će puštati, odlučiti hoće li u emisiji imati gošće te koja će im pitanja postaviti.

NASTAVNA POMAGALA

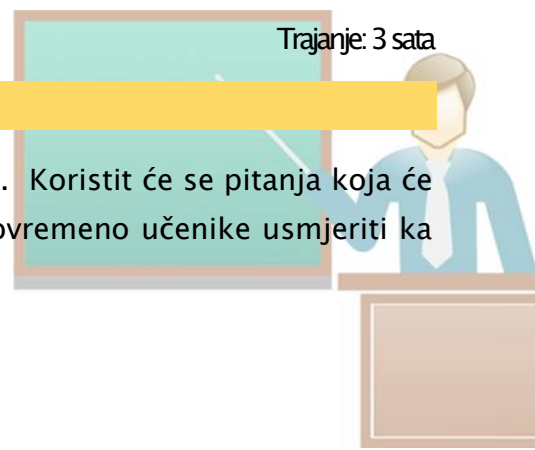
- Računalo
- Projektor
- Zvučnici
- Internetska veza

Lekcija 3: Tehnike radijskog intervjua

Trajanje: 3 sata

CILJ

Ova lekcija usmjerena je striktno na tehnike održavanja intervjua. Koristit će se pitanja koja će izazvati i potaknuti raspravu između nastavnika i učenika te istovremeno učenike usmjeriti ka





razmišljanju o dobrim i lošim tehnikama intervjuiranja, uključujući pripremu, stilove postavljanja pitanja, ono što bi trebalo izbjegavati prilikom intervjuja itd.

NASTAVNE BILJEŠKE

Nastavnik će učenicima predstaviti listu aktivnosti koje bi svakako trebalo, odnosno koje nikako ne bi trebalo činiti prilikom intervjuiranja. Zamolit će ih da osmisle primjer za svaki od pojmova s liste, naglašavajući pritom važnost pripreme i pridržavanja predviđenog vremenskog okvira.

ZADATAK

Rasprava između nastavnika i učenika; ukoliko se rasprava razvije u takvom smjeru nastavnik može studente zatražiti da demonstriraju neki primjer ostalima.

NASTAVNA POMAGALA

- Računalo
- Projektor
- Zvučnici
- Internetska veza

Lekcija 4: Uvod u *podcast* i prijenosne snimače zvuka

Trajanje: 3 sata

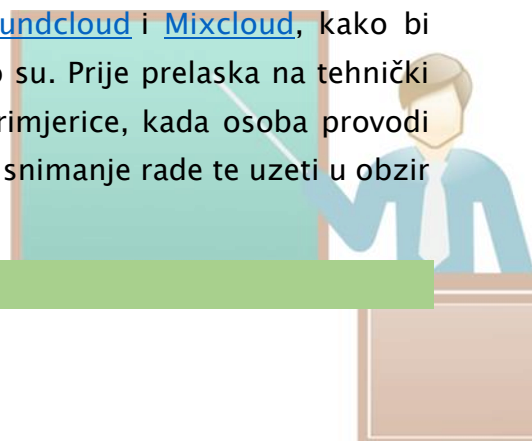
CILJ

Ova se lekcija bavi *podcastingom*, rastavljanjem na osnovne elemente (intervju, glazba itd.) i analiziranjem tipova *podcasta*, njihove namjene i mjesta gdje ih pronalazimo u primjeni. Potom se prelazi na praktičniji dio lekcije, tijekom kojeg će se učenici upoznati s početnim stadijem produciranja *podcasta*. Navedeno uključuje tehničke aspekte snimanja zvuka, važnost "dobrog" zvuka, vrste mikrofona i različite alate koji se koriste za snimanje zvuka.

NASTAVNE BILJEŠKE

Nastavnik može puštati isječke različitih *podcasta* koristeći [Soundcloud](#) i [Mixcloud](#), kako bi osigurao da se studenti s njima upoznaju, odnosno da znaju što su. Prije prelaska na tehnički dio lekcije, nastavnik mora naglasiti važnost dobre pripreme. Primjerice, kada osoba provodi intervju, mora znati koja će pitanja postaviti, osigurati da alati za snimanje rade te uzeti u obzir različite vanjske faktore, kao što je lokacija snimanja.

ZADATAK





Učenike se potiče na uključivanje u raspravu davanjem primjera *podcasta* za slušanje, pojašnjenjem zašto ih se sluša te što svaki od njih čini “dobrim” ili “lošim” *podcastom*. Potom učenike treba podijeliti u grupe ili parove te među njima odabrati osobu koja će voditi intervju i osobu ili osobe koje će biti intervjuirane. Učenicima će zatim je biti ostavljeno određeno vrijeme za pripremu intervjuja na temu “Izazovi s kojima se suočavaju mladi”. Nakon toga provest će i snimiti 10-minutni intervju, koristeći tehnike intervjuiranja i metode snimanja naučene tijekom prethodnih lekcija

NASTAVNA POMAGALA

- Računalo
- Projektor
- Zvučnici
- Internetska veza
- Mikrofoni
- Snimači zvuka
- Blokići za bilješke i olovke

Lekcija 5: Obrada zvuka

Trajanje: 4–5 sati

CILJ

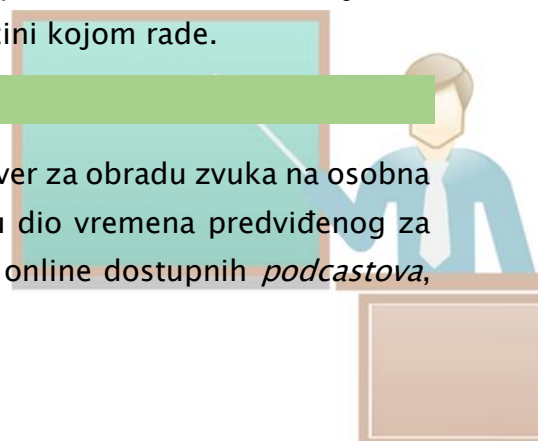
Ova se lekcija također zasniva na praktičnom pristupu. Učenici će naučiti kako obraditi zvuk koristeći *Audacity*, softver za obradu zvuka. Pomoću “korak po korak” pristupa, učenici će po završetku ove lekcije producirati svoj prvi *podcast*, koristeći intervjuje koje su proveli i snimili tijekom prethodne lekcije te dodajući glazbu i/ili glasove ili druge materijale po vlastitom izboru.

NASTAVNE BILJEŠKE

Nastavnici također mogu demonstrirati slične tehnike koristeći alternativne besplatne softvere za obradu zvuka (*Wavepad*), ako za to ostane vremena. Vrijeme predviđeno za održavanje ove lekcije nije fiksno određeno, budući da ovisi o broju učenika i brzini kojom rade.

ZADATAK

Učenici će pratiti nastavnikove instrukcije, skidajući besplatni softver za obradu zvuka na osobna računala i potom producirajući svoj prvi *podcast*. Također mogu dio vremena predviđenog za ovu lekciju provesti istražujući ideje ili stilove slušanjem drugih online dostupnih *podcastova*,





kao i birajući s određenih web stranica besplatnu glazbu koja nije zaštićena autorskih pravima, odnosno ne zahtjeva plaćanje naknade za korištenje.

NASTAVNA POMAGALA

- Računalo
- Projektor
- Zvučnici
- Internetska veza
- Blokići za bilješke i olovke
- *Audacity* softver za obradu zvuka
- *Wavepad* softver za obradu zvuka (ako je potrebno)

Lekcija 6: Korištenje društvenih medija za promociju *community radija*

Trajanje: 3 sata

CILJ

Ova lekcija usmjerena je na društvene medije i kako mogu biti pozitivno korišteni za promociju *community radija*. U sklopu ove lekcije bit će obrađeni savjeti i tehnike za najbolju i najproduktivniju uporabu *Facebook*-a, *Twitter*-a i drugih društvenih medija

NASTAVNE BILJEŠKE

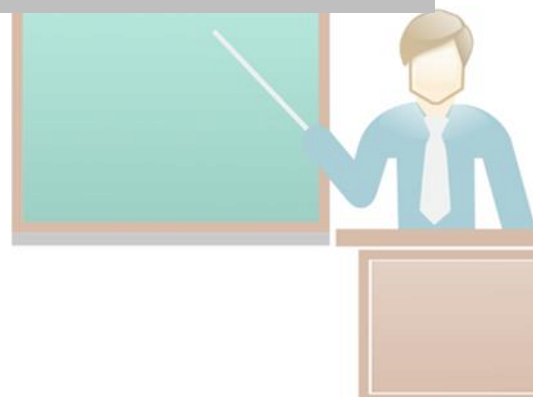
Bit će podijeljene brošure s listom tehnika koja valja upamtiti, zajedno s primjerima “dobrih” i “loših” metoda promocije putem društvenih medija.

ZADATAK

Učenici će dobiti zadatak da kreiraju *Facebook* ili *Twitter* korisnički račun za svoju “radio emisiju”. Koristeći informacije dobivene u ovoj lekciji, kreirat će deset objava na *Facebooku* i deset na *Twitteru*. Objavama će pokušati što efikasnije upoznati javnost sa svojom emisijom te istu promovirati.

TEHNIČKA POMAGALA

- Računalo
- Projektor
- Zvučnici
- Internetska veza





Projekt Generation 0101 je financiran uz potporu Europske komisije i Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske. Ova publikacija isključivo odražava stavove autora. Europska komisija i Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske se ni na koji način ne mogu smatrati odgovornima za informacije i stavove sadržane u njoj.

